

ТУРИЗМ КАК ФОРМА МЕЖДУНАРОДНЫХ ЭКОНОМИЧЕСКИХ ОТНОШЕНИЙ

Стензя А. В.

Научный руководитель: к.э.н., Мангушев Д. В.

Харьковский национальный университет имени В. Н. Каразина

Актуальность данной темы заключается в том, что в настоящее время рынок услуг приобретает все большую и большую активность, принося значительный доход в экономику различных стран. Сегодня туризм использует приблизительно 15% всего мирового капитала, а годовой доход от международного туризма в 2010 г., по оценкам Всемирной туристской организации (ВТО), составил 919 млрд. долл. при 940 млн. совершенных международных путешествий[1].

Прогнозы, составленные на начало XXI в. Всемирной туристской организацией, являются хорошим источником для изучения мирового туристского сектора. За 2010-2020 гг. число туристов в мире увеличится практически на одну треть(рис. 3.1).

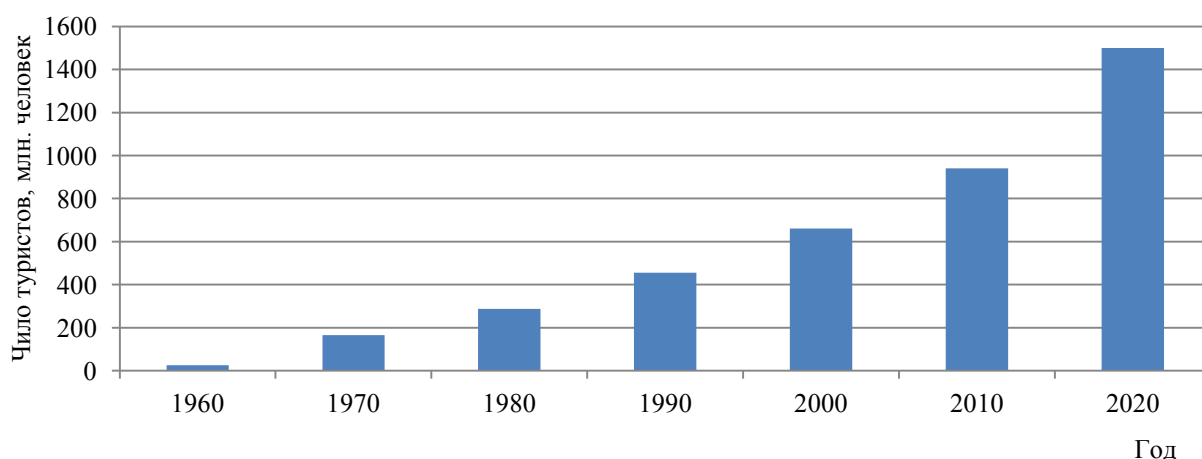


Рис. 3.1. Диаграмма прибытий туристов в мире: тренды и прогнозы, 1960-2000 гг. [4, 5].

Ежегодные темпы роста мирового туризма в 1990-2000 гг. составили 3,8%, а в 2000-2010 гг. - 3,5%. Как известно, на первом месте по посещаемости станет Китай. Наиболее же динамично развивающейся туристской страной – Турция. Количество посетителей в Европе к 2020 году по сравнению с 2010 возрастет практически вдвое[3].

По данным ВТО, в 2000 году мировые доходы от туризма составили 621 млрд. долларов, в 2011 – 919 млрд. долларов. В 2020 году по прогнозам они возрастут до 2 триллионов долларов [1]. По словам генерального секретаря ЮНВТО Талеба Рифаи, глобальный туризм продолжает усиливать процесс восстановления 2010 года, несмотря на воздействие недавних событий на Ближнем Востоке и в Северной Африке, а также трагических событий в Японии, которые временно оказывают негативное влияние на туристские потоки в эти регионы. ЮНВТО ожидает, что в туристских направлениях, в которых в настоящее время испытываются трудности, будет и далее наблюдаться восстановление спроса [1].

Несмотря на то, что практически вся территория нашей страны имеет достаточный потенциал для развития туризма, все же интенсивность посещений иностранными туристами ее отдельных регионов различна. При наличии хороших, а временами и уникальных природно-лечебных ресурсов Украины, лечебный туризм (рядом со специализированным и зеленым) еще не достиг достаточного развития[5].

Анализ официальной статистической информации свидетельствует как об отрицательных чертах в развитии иностранного туризма в нашей стране в последние годы, так и о снижении прибытия иностранных граждан в Украину в целом. Лишь за 2008-2010 гг. на 17% сократилось количество организованных туристов, на 14% - частные посещения Украины иностранцами и на 36% - служебные поездки в нашу страну. Это происходит в силу значительной политической и экономической нестабильности государства, несоответствия высоких цен качеству обслуживания, отставания от современных технологий в медицинской сфере (наличие старого оборудования). Все это дает основания утверждать о потере Украиной привлекательности в отношении международного туризма [4].

Поэтому, нашему правительству стоит вспомнить и взять во внимание все те уникальные места, достопримечательности и оздоровительные курорты, которыми Украина славится во всем мире. Ведь инвестируя в это, мы будем получать приток туристов, следовательно, доход и доверие со стороны других государств и иностранных вкладчиков.

Список используемых источников:

1. WorldTradeOrganization – Tourism trends and marketing strategies UNWTO. Официальный сайт Всемирной Торговой Организации [Электронный ресурс] / Режим доступа: <http://mkt.unwto.org>
2. Все о туризме. Туристическая библиотека – Проблемы и достижения туризма в Украине [Электронный ресурс] / Режим доступа: http://tourlib.net/statti_tourism
3. WorldTourismOrganizationUNWTO. Официальный сайт [Электронный ресурс] / Режим доступа: <http://unwto.org/>
4. Державна служба статистики України – Официальный сайт [Электронный ресурс] / Режим доступа: <http://www.ukrstat.gov.ua>
5. ZN,UA – Туристическая Украина в цифрах [Электронный ресурс] / Режим доступа: http://zn.ua/SOCIETY/turisticheskaya_ukraina_v_tsifrah-25703.html